

**Компонент ОПОП 44.04.01 Педагогическое образование. Направленность (профиль)  
Художественное образование и дизайн архитектурной среды**

наименование ОПОП

**Б1.В.ДВ.03.01**  
шифр дисциплины

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**Дисциплины  
(модуля)**

**Дизайн среды делового события**

---

Разработчик:  
Желнина З.Ю., к. философ. н.,  
доцент, доцент каф. ИиД

Утверждено на заседании кафедры  
искусств и дизайна  
протокол № 7 от 02.04.2025

Заведующий кафедрой искусств и дизайна

  
\_\_\_\_\_  
подпись

Терещенко Е.Ю.

## 1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		Знать	Уметь	Владеть		
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-1ук-1 Выбирает достоверные источники информации, адекватные исходным данным о проблеме, поставленным задачам для стратегических решений ИД-2ук-1 Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения на поставленную задачу с учетом методологии научного поиска, критических оценок и непротиворечивых выводов ИД-3ук-1	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Знать принципы формообразования в событийном оформлении.</li> <li>– Знать эстетические требования к событийному му проекту.</li> <li>– Знать виды и принципы оформления массовых мероприятий;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– подобрать и подготовить материалы к созданию средового объекта.</li> <li>– выделить и применить знания о вариативности в творческой деятельности.</li> <li>– оценить качество оформления разных типов событий, качества собственной работы</li> <li>– выбирать формат и</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основными принципами создания функциональных зон и входов в композицию.</li> <li>– представлениями о принципах построения проекта в минимум двух графических редакторах;</li> <li>– основными приемами, визуализирующими связь естественной и искусственной средовых структур.</li> <li>– навыками определения</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- комплект заданий для выполнения практических работ;</li> <li>- тестовые задания;</li> <li>- темы докладов и презентаций;</li> </ul>	Результаты текущего контроля

	<p>Формулирует рациональные идеи для решения выявленных проблем с учетом приоритетов, прогноза развития ситуации и специфики задач профессиональной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Знать определенные «проектирование среды», основные этапы его развития.</li> <li>– Классификацию событий - по структуре, по техническим возможностям, по уровням информации.</li> </ul>	<p>характер световое, звуковое, шумовое, спецэффекты eventa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основывать оформление на сценариях событий;</li> <li>– Понимать методы визуализации типов культуры.</li> <li>– Применять знания в практической работе с внешней и внутренней средой.</li> </ul>	<p>степени выразительности характерных черт авторского или дизайн-стиля, выделять и применять в заданном образе издания графические черты конкретного бренда через творческую деятельность.</p>		
<p><b>УК-5</b> Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>ИД-1ук-5 Проявляет широкий кругозор, интерес к научным гуманитарным исследованиям культурного разнообразия</p> <p>ИД-2ук-5 Способен к эффективному межкультурному сотрудничеству в поликультурной и полиглоссической среде</p> <p>ИД-3ук-5 Проявляет навык анализа</p>					

	<p>культурных текстов различных типов для подготовки научных и практико-ориентированных исследований, обоснований проектов</p>				
<p><b>ПК-5</b> Способен к организационно-педагогическому обеспечению развития социального партнерства и продвижения образовательных и культурно-просветительских услуг в сфере художественного образования и дизайна архитектурной среды</p>	<p>ИД-1пк-5 Демонстрирует знания в профессиональной сфере архитектуры и дизайна ИД-2пк-5 Способен к продвижению образовательных и культурно-просветительских услуг в сфере дизайна архитектурной среды ИД-3пк-5Проявляет навыки к организационно-педагогическому обеспечению развития социального партнерства и</p>				

	продвижения образовательных и культурно-просветительских услуг в сфере дизайна архитектурной среды					
--	--	--	--	--	--	--

## 2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
<b>Полнота знаний</b>	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки.
<b>Наличие умений</b>	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.
<b>Наличие навыков (владение опытом)</b>	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
<b>Характеристика сформированности компетенции</b>	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач.	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач.	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач.	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач.

### **3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля**

#### **3.1 Критерии и шкала оценивания лабораторных/практических работ**

Перечень практических работ, описание порядка выполнения и защиты работы, требования к результатам работы, структуре и содержанию отчета и т.п. представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценивания</b>
<b>Отлично</b>	Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по лабораторной/практической работе подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
<b>Хорошо</b>	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
<b>Удовлетворительно</b>	Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания на лабораторную/практическую работу. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
<b>Неудовлетворительно</b>	Задание не выполнено.

#### **3.2 Критерии и шкала оценивания тестирования**

Перечень тестовых вопросов и заданий, описание процедуры тестирования представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включен типовой вариант тестового задания:

##### **Типовое тестовое задание**

Вариант 1.

1. Как называются общественные события, которые по составу, длительности, географическому охвату могут проходить на открытом пространстве:

- а) Праздники;
- б) Деловые научные мероприятия;
- в) Ярмарки;
- г) Пресс-конференции.

2. Какой механизм используется в основе любого специального события для воздействия на потребителя:

- а) эмоциональное психологическое воздействие;
- б) физическое воздействие;
- в) гипноз;
- г) навязывание, отсутствие собственного выбора.

3. Как называется специализированная компания, которая организует специальные события по заказу своих клиентов:

- а) BTL-агентство;
- б) продюсерская компания;
- в) event-агентство;
- г) PR-агентство.

4. Какой документ, который подготавливается и рассыпается журналистам перед проведением делового события:

- а) пресс-кит;
- б) доклад спикера;
- в) пресс-релиз;
- г) список вопросов спикеру.

5. Как по-другому называется один из главных участников пресс-конференции – носитель новости:

- а) эксперт;
- б) модератор;
- в) ведущий;
- г) ньюсмейкер.

6. Как называется в событийном маркетинге группа людей, которые вероятнее всего заинтересуются предложением и впоследствии закажут конкретный товар или предлагаемую услугу:

- а) целевая аудитория;
- б) спикеры;
- в) гости мероприятия;
- г) участники мероприятия.

7. К какому виду относится выставка, если участие иностранных экспонентов в ней составляет более 10 %:

- а) всемирная;
- б) международная;
- в) с международным участием;
- г) национальная.

8. Экспонат – это...

- а) участник выставки, выставляющий, демонстрирующий на ней что-либо;
- б) предмет, выставляемый для всеобщего обозрения на выставке;
- в) организатор выставки;
- г) спонсор выставки.

9. Как называется зона на деловом мероприятии, где происходят переговоры представителей приглашенных фирм с потенциальными партнерами и клиентами:

- а) публичная зона;
- б) офисная зона;
- в) служебная зона;
- г) официальная зона

10. Как называется документ, в котором регламентируются организационные моменты фестиваля:

- а) правила;
- б) перечень;
- в) положение;
- г) инструкция.

**Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний**

Ключи к тестовому заданию.

1а,в 2а 3в 4в 5г 6а 7б 8б 9б 10в

Оценка	Критерии оценки
<b>Отлично</b>	90-100 % правильных ответов
<b>Хорошо</b>	70-89 % правильных ответов
<b>Удовлетворительно</b>	50-69 % правильных ответов
<b>Неудовлетворительно</b>	49% и меньше правильных ответов

3.3 Критерии и шкала оценивания доклада

Тематика докладов по дисциплине (модулю), требования к структуре, содержанию и оформлению изложены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля), представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

1. Особенности композиции и маршрута зрителя в деловой среде.
2. Визуализация культурных типов и кодов.
3. Функциональные зоны и входы в композицию.
4. Пропорции, метрика, масштаб в дизайне культурной среды. Материалы и их свойства, фактуры, техники обработки.
5. Временное развитие события и его визуализация.
6. Организующий принцип визуализированной информации.
7. Организация содержания в каждом формате среды,
8. Стили изображения, детализация, масштаб. Семантика цвета.
9. Спецификация зрительской аудитории.
10. Классификации и задачи событийного дизайна.
11. Выразительные возможности формообразования в событийном оформлении.

Оценка	Критерии оценки
<b>Отлично</b>	Ориентированность в материале, полные и аргументированные ответы на дополнительные вопросы. Материалложен логически последовательно, присутствуют самостоятельные выводы, используется материал из дополнительных источников, интернет ресурсов. Сообщение носит исследовательский характер.

	Используется наглядный материал (презентация).
<b>Хорошо</b>	Ориентированность в материале, но присутствуют некоторые затруднения в ответах на дополнительные вопросы. Отсутствует исследовательский компонент в сообщении. Отсутствует наглядный материал (презентация).
<b>Удовлетворительно</b>	Трудности в подборе материала, его структурировании. Использована, в основном, учебная литература, не использованы дополнительные источники информации. Трудности в ответе на дополнительные вопросы по теме сообщения, формулировке выводов. Материал изложен не последовательно, не установлены логические связи.
<b>Неудовлетворительно</b>	Доклад, информационное сообщение не подготовлено.

### 3.4 Критерии и шкала оценивания мультимедийной презентации

Задание: разработать дизайн делового события

Оценка/баллы	Критерии оценки
<b>Отлично</b>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Оформлен титульный слайд с заголовком. Сформулированная тема ясно изложена и структурирована, использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме, выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук. Логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению. Работа оформлена и представлена в установленный срок.
<b>Хорошо</b>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Не выдержан объем презентации, имеются упущения в оформлении. На дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Работа оформлена и представлена в установленный срок.
<b>Удовлетворительно</b>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Сформулированная тема изложена и структурирована не в полном объеме. Не использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме. Присутствуют существенные отступления от требований к составлению презентации. Допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы.
<b>Неудовлетворительно</b>	Работа не выполнена или не соответствует теме самостоятельной работы.

### 3.5 Критерии и шкала оценивания посещаемости занятий

Посещение занятий обучающимися определяется в процентном соотношении

<b>Баллы</b>	<b>Критерии оценки</b>
18	посещаемость 75 - 100 %
5	посещаемость 50 - 74 %
0	посещаемость менее 50 %

### **4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации**

*Формы промежуточной аттестации*

#### Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с зачетом

Если обучающийся набрал зачетное количество баллов согласно установленному диапазону по дисциплине (модулю), то он считается аттестованным.

<b>Оценка</b>	<b>Баллы</b>	<b>Критерии оценивания</b>
<b>Зачтено</b>	60 - 100	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
<b>Не засчитано</b>	менее 60	Зачетное количество согласно установленному диапазону баллов не набрано

#### **Вопросы к зачету**

1. Деловые мероприятия как инструмент для построения связей с партнерами, клиентами и укрепления корпоративного духа.
2. Значение деловых мероприятий в современном бизнесе
3. Цели и значение деловых событий.
4. Формирование идеи, концепции делового мероприятия
5. Определение целевой аудитории и формата.
6. Разработка программы.
7. Функциональные принципы средовых объектов (создание атмосферы, облегчение навигации, четкая структура пространства).
8. Методы проектирования, рас пространенные приемы.
9. Практическая реализация делового события
10. Логистика и техническое обеспечение делового события
11. Эволюция оформления деловых событий.
12. Исторические дизайн-эксперименты по преобразованию естественной и искусственной среды, оформлению культурной среды.
13. Общие вопросы проектирования среды: естественная и искусственная, внутренняя и внешняя.
14. Функциональные принципы средовых объектов
15. Особенности проектирования деловой среды.
16. Связь культурной среды с различными типами деловых событий.
17. Отзывчивый и интерактивный дизайн среды.

18. Конструктивные особенности, технологии, эргономика, экология, эстетика изменения пространства.
19. Типы событий и особенности их оформления.
20. Внешняя среда и деловые события
21. Внутренняя среда и деловые события
22. Специфика электронного и ручного проектирования и макетирования средовых объектов.
23. Методы проектирования внешней и внутренней среды делового события
24. Оформление массовых деловых мероприятий.
25. Освоение практических навыков в работе с участками среды, в том числе рассмотрение вопросов экологии, эргономики, стиля, вариативности в проекте.
26. Технические, содержательные, эстетические требования к проектированию дизайна деловых событий.
27. ГОСТы, СанПИНы, техника безопасности.